

FORMATO DE APLICACIÓN
PARA EL PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA
FLORICULTURA JOSE MARÍA “PEPE” DE LA TORRE 2012

Fecha límite de postulación: 2 de abril de 2012 a las 16:00 en las oficinas de Ceniflores.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

1. Categoría a la cual se está postulando:

- Empresa productora o comercializadora innovadora en el área técnica
- Empresa productora o comercializadora innovadora en el área social
- Proveedor de insumos innovador
- Investigador innovador
- Investigador estudiantil

2. Nombre investigador contacto: _____

3. Correo electrónico: _____

4. Teléfono: _____

5. Celular: _____

6. No. de identificación: _____

7. Nombre de la entidad o centro de investigación al cual está adscrito:

REQUISITOS QUE DEBE REUNIR LA PROPUESTA

El documento descriptivo del trabajo debe llevar como mínimo:

1. Título o nombre de la obra
2. Justificación del trabajo
3. Problema que resuelve (mencionar cifras o estadísticas que reflejen el problema)
4. Objetivos
5. Metodología breve (mencionar técnicas o diseño estadístico empleado)
6. Resultados logrados
7. Aspecto innovador del trabajo: cuál es el impacto positivo (competividad, productividad, social, ambiental)
8. Demostrar que el proyecto no tiene efectos negativos a nivel socio-ambiental
9. Demostrar que el trabajo presentado sea un trabajo original.

Adicionalmente, si se postula a las categorías: *Empresa productora o comercializadora innovadora en el área técnica* o *Empresa productora o comercializadora innovadora en el área social*, la propuesta completa debe contener:

10. Presentación de la empresa. Información general de la compañía, el propósito de la compañía (objeto comercial -especies producidas y exportadas, misión, visión, valores, años de experiencia, áreas de trabajo de la compañía, mercados objetivo), estructura física (área, ubicación geográfica de la compañía, infraestructura), estructura organizacional de la compañía (capital humano).
11. Material promocional de la empresa como video, fotografías, etc.
12. Procesos, proyectos o programas con impacto social y ambiental que tenga la compañía.
13. Técnicas de producción y de innovación de la compañía.
14. Cumplimiento de estándares ambientales de la compañía.
15. Política de recursos humanos de la compañía.
16. Proyección de la compañía y orientación de mercado (metas)
17. Premios o reconocimientos que haya recibido la compañía.
18. Sostenibilidad económica y fortaleza financiera de la compañía.
19. Certificación de revisor fiscal de solvencia y solidez de la empresa